

Antonio Mendoza

Director de Relaciones Institucionales y Nuevos Negocios
del Diario ABC.

Responsable de establecer y mantener relaciones estratégicas con instituciones, organizaciones, clientes y otras partes interesadas relevantes para el Diario ABC.

Además entre sus responsabilidades en el medio se incluyen:

- El análisis y la exploración de las tendencias del mercado.
- La identificación de oportunidades de negocio.
- La negociación de acuerdos comerciales.
- La generación de nuevas fuentes de ingresos.
- La identificación de oportunidades de expansión y el desarrollo de estrategias y asociaciones.